

## BCAP X Traveloka, Saling Memperkaya Ekosistem

**Jakarta, 8 Agustus 2022** – PT MNC Kapital Indonesia Tbk (BCAP atau MNC Kapital), anak perusahaan PT MNC Investama Tbk (BHIT atau MNC Group), telah menandatangani Memorandum of Understanding (MoU) dengan PT Traveloka Indonesia (Traveloka) untuk kemitraan antara anak perusahaan dan afiliasi BCAP dan Traveloka.



Traveloka adalah *travel and lifestyle platform* di Asia Tenggara yang memungkinkan konsumen untuk menemukan dan memesan beragam produk perjalanan, local services hingga layanan keuangan. Melalui unit bisnis layanan keuangan (*financial services*), Traveloka juga menyediakan solusi keuangan antara lain berupa layanan pembayaran, pembiayaan (*multifinance*) hingga asuransi, guna membantu konsumennya memenuhi aspirasi gaya hidup.

Melalui kerja sama ini, BCAP berencana memperluas layanan yang diberikan Traveloka guna memperkaya pengalaman pengguna di kedua platform. PT Bank MNC Internasional Tbk (BAMP atau MNC Bank) dan PT Flash Mobile (FM), anak perusahaan BCAP, antara lain akan mendukung pembayaran tagihan-tagihan di platform Traveloka.

Selanjutnya, aplikasi MotionPay oleh PT MNC Teknologi Nusantara (MTN), anak perusahaan BCAP, akan melakukan joint promo program dengan Traveloka untuk voucher discount Traveloka Points dan voucher-voucher lainnya yang tersedia dalam platform milik Traveloka.

Pengguna juga dapat menggunakan Kartu Kredit dan Kartu Debit MotionBanking untuk transaksi di platform Traveloka. Nasabah yang melakukan transaksi menggunakan Kartu Kredit Visa dari MotionBanking dapat memanfaatkan kupon diskon atau bonus, termasuk poin loyalitas Traveloka Points, untuk bertransaksi di platform Traveloka.

Kerja sama ini juga melibatkan program promosi pembukaan rekening MotionBanking melalui platform Traveloka, di mana pelanggan dapat memperoleh keuntungan, termasuk bonus Traveloka Points. Seluruh program kerja sama BCAP dan Traveloka akan dipromosikan di media afiliasi BCAP yang merupakan anak perusahaan dari MNC Group.



traveloka  
your *Lifestyle* superapp

“ Kami sangat antusias bekerja sama dengan Traveloka, yang memungkinkan kami untuk mengembangkan kapabilitas digital lending MotionBanking kepada para pengguna melalui produk-produk layanan keuangan dari Traveloka. Dengan kolaborasi ini, kami akan saling melengkapi ekosistem dan mempermudah proses pembayaran dan transaksi di platform Traveloka, serta mempromosikan MotionBanking, MotionPay, juga brand Motion lainnya kepada para pengguna Traveloka. ”

-Yudi Hamka, Direktur Utama BCAP

“ Seiring dengan komitmen kami dalam mendukung pertumbuhan inklusi keuangan nasional, kemitraan dengan BCAP diharapkan dapat semakin memudahkan akses finansial kepada masyarakat luas dalam pemenuhan kebutuhan perjalanan dan gaya hidupnya. Tidak hanya memberikan dampak positif kepada konsumen, kami juga optimis bahwa kemitraan ini akan meningkatkan nilai bisnis kedua belah pihak. ”

-Willy Sakareza, Head of Business and Market Development, Traveloka Group

## Tentang MNC Kapital

MNC Kapital didirikan pada tahun 1999 ketika MNC Group mulai mengotonomi unit bisnis Jasa Keuangannya menjadi mandiri. MNC Kapital melakukan penawaran umum saham perdana pada 2001 dengan kode saham: BCAP. MNC Kapital menyediakan layanan keuangan terlengkap, mulai dari perbankan, pembiayaan, sekuritas dan broker, manajemen aset, asuransi, teknologi keuangan, dan payment gateway.

Untuk mempercepat inisiatif digitalnya, MNC Kapital telah mengembangkan aplikasi dan fitur untuk layanan bisnis unitnya, seperti **MotionBanking** oleh MNC Bank, **MotionTrade** oleh MNC Sekuritas, **MotionPay** oleh MNC Teknologi Nusantara, **MotionCredit** oleh MNC Finance dan MNC Leasing, **MotionSure** oleh MNC Insurance, **MotionLife** oleh MNC Life, dan **MotionSafe** oleh MNC Insurance Broker.

MNC Kapital juga sedang mengembangkan platform crypto exchange dengan nama **MotionCrypto**, aplikasi reksa dana bernama **MotionFunds**, serta **MotionSeeds**, aplikasi securities crowdfunding. Melalui aplikasi dan layanan tersebut, MNC Kapital berkomitmen untuk menjadi yang terdepan dalam ranah layanan keuangan digital di Indonesia dengan memanfaatkan ekosistem luas yang dimiliki oleh MNC Group.

## Tentang Traveloka

Traveloka adalah *lifestyle superapp* di Asia Tenggara yang memungkinkan pengguna untuk menemukan dan memesan beragam produk perjalanan, *local services*, dan layanan keuangan. Portofolio komprehensif yang dimiliki oleh Traveloka termasuk pemesanan tiket untuk transportasi, seperti tiket pesawat, bus, kereta api, penyewaan mobil, *airport transfer*, serta inventaris akomodasi terbesar di Asia Tenggara, termasuk hotel, apartemen, *guest house*, *homestay*, *resort*, dan *villa*, menjadikan Traveloka sebagai platform pemesanan dengan pilihan akomodasi dan paket terlengkap.

Traveloka juga merupakan pemain utama di kategori *local services* (saat ini terbatas pada wilayah tertentu), yang menyajikan pemesanan untuk beragam tempat rekreasi dan kegiatan, klinik kesehatan dan kecantikan, direktori kuliner serta layanan pesan antar makanan. Traveloka juga menawarkan solusi keuangan, pembayaran, dan asuransi untuk membantu masyarakat di Asia Tenggara memenuhi aspirasi gaya hidup mereka. Traveloka memiliki layanan customer service yang tersedia 24/7 dalam bahasa lokal, serta kemudahan bertransaksi dengan lebih dari 40 metode pembayaran. Aplikasi Traveloka telah diunduh lebih dari 100 juta kali, menjadikannya sebagai aplikasi pemesanan perjalanan dan gaya hidup paling populer di kawasan Asia Tenggara.



**traveloka**  
your *Lifestyle* superapp

**Kontak Hubungan Investor:**

**Natasha Yunita**

Head of Investor Relations, MNC Financial Services

[natasha.yunita@mncgroup.com](mailto:natasha.yunita@mncgroup.com)

[ir.bcap@mncgroup.com](mailto:ir.bcap@mncgroup.com)

**PT MNC Kapital Indonesia Tbk**

MNC Financial Center Lantai 21, MNC Center

Jl. Kebon Sirih Kav 21-27, Menteng

Jakarta Pusat 10340, Indonesia

Telepon : +6221 2970 9700

[www.mncfinancialservices.com](http://www.mncfinancialservices.com)

**Kontak Media:**

**Adrian Prasanto**

Head of Communications, Traveloka

[adrian.prasanto@traveloka.com](mailto:adrian.prasanto@traveloka.com)

**PT Traveloka Indonesia**

Traveloka Campus (d/h Green Office Park 1) North Tower

Jl Grand Boulevard, BSD Green Office Park, Sampora, Cisauk

Tangerang, Banten 15345, Indonesia

Telepon : +6221 2910 3300

[www.traveloka.com](http://www.traveloka.com)

**DISCLAIMER**

Dengan menerima Siaran Pers ini, anda dianggap setuju untuk terikat dengan peraturan sebagaimana dijelaskan di bawah ini. Tidak dipatuhinya aturan-aturan ini dapat dianggap sebagai pelanggaran terhadap peraturan mengenai efek yang berlaku.

Informasi dan opini yang tercantum dalam Siaran Pers ini tidak diverifikasi secara independen dan tidak ada satupun yang mewakili atau menjamin, baik dinyatakan secara jelas maupun tersirat, dalam hubungannya dengan keakuratan, kelengkapan atau dapat diandalkannya dari informasi yang terdapat disini. Siaran Pers ini bukan bertujuan untuk menyediakan, dan tidak dapat dianggap sebagai dasar yang menyediakan, analisa yang lengkap dan menyeluruh dari kondisi (baik keuangan ataupun bukan), pendapatan, peristiwa bisnis, prospek bisnis, properti ataupun hasil operasional Perusahaan dan anak perusahaan. Informasi dan opini yang terdapat disini diberikan sesuai tanggal yang tertera pada Siaran Pers ini dan dapat berubah sewaktu-waktu tanpa pemberitahuan sebelumnya. Baik Perusahaan (termasuk afiliasi, penasehat dan perwakilan) maupun penjamin emisi (termasuk afiliasi, penasehat dan perwakilan) tidak memiliki tanggung jawab dan kewajiban (terhadap kelalaian atau sebaliknya) atas keakuratan atau kelengkapan, atau kesalahan maupun kelalaian, dari informasi atau opini yang terdapat disini maupun atas kerugian yang muncul dari penggunaan Siaran Pers ini.

Sebagai tambahan, informasi yang ada dalam Siaran Pers ini berisi proyeksi dan pernyataan pandangan kedepan (forward-looking) yang merefleksikan pandangan terkini Perusahaan dengan memperhatikan kejadian-kejadian di masa yang akan datang dan kinerja keuangan. Pandangan-pandangan ini didasarkan pada angka estimasi dan asumsi aktual yang menjadi subjek bisnis, ekonomi dan ketidakpastian persaingan dan dapat berubah dari waktu ke waktu dan dalam kasus-kasus tertentu adalah diluar kontrol dari Perusahaan dan direkturnya. Tidak ada jaminan yang dapat diberikan bahwa kejadian dimasa yang akan datang akan terjadi, atau proyeksi akan dicapai, atau asumsi Perusahaan adalah benar adanya. Hasil yang sesungguhnya dapat berbeda secara materiil dibandingkan dengan yang diperkirakan dan diproyeksikan.

Press Release ini bukan merupakan bagian dari penawaran, undangan atau rekomendasi apapun untuk membeli atau mendaftarkan dari sekuritas manapun dan tidak ada bagian manapun yang merupakan atau berhubungan dengan kontrak, komitmen atau keputusan investasi dari sekuritas manapun.