

# MNC Bank X FamilyMart Indonesia: Belanja Hemat, Bayar Mudah, Untung Berlipat!

**Malang, 28 Juni 2024** – Kebiasaan masyarakat dalam memenuhi kebutuhan sehari-hari bergeser dengan kehadiran gerai ritel berkonsep convenience store yang menyajikan segala jenis kebutuhan secara praktis, efisien dan nyaman. Selain kemudahan akses dan lokasi, convenience store mengubah pengalaman berbelanja dengan menyediakan kebutuhan rumah tangga yang dilengkapi dengan berbagai jenis makanan dan minuman cepat saji.

Mengamati potensi pasar tersebut, PT Bank MNC Internasional Tbk (IDX: BABP) atau MNC Bank, yang merupakan anak usaha dari PT MNC Kapital Indonesia Tbk (IDX: BCAP) secara resmi menjalin kerja sama dengan PT Fajar Mitra Indah selaku pemegang lisensi FamilyMart Indonesia. Kolaborasi tersebut ditandai dengan penandatanganan kerja sama secara simbolis yang dilakukan oleh Yudi Hamka selaku Direktur Utama MNC Kapital dan Wirry Tjandra selaku CEO FamilyMart Indonesia, serta turut disaksikan oleh Wahyu Hidayat selaku PJ Walikota Malang, jajaran manajemen MNC Bank dan FamilyMart Indonesia.

MNC Bank bersama FamilyMart Indonesia akan meluncurkan kartu kredit co-branding yang dinamakan **FamilyMart MNC Titanium Card**. Seluruh pemegang kartu kredit tersebut akan memperoleh benefit eksklusif berupa:

- ◆ **Cashback 5%**, maksimum Rp200.000/ kartu utama/ bulan kalender, khusus transaksi offline di merchant FamilyMart dengan minimum transaksi Rp75.000, berlaku setiap hari (kecuali produk susu, rokok, service & entertainment)
- ◆ **Cashback 1%**, maksimum Rp75.000/ kartu utama/ bulan kalender, dengan minimum transaksi Rp2.500.000 akumulasi dalam 1 bulan kalender di semua merchant (kecuali merchant katagori SPBU, FamilyMart, dan penarikan tunai)
- ◆ **Pembelian 1 minuman tipe Large mendapatkan gratis 1 minuman tipe Regular**, maksimum 1x/ kartu utama/ hari, khusus transaksi offline di merchant FamilyMart, setiap hari Senin
- ◆ **Promo pembelian minuman Rp1**, maksimum 1x/ kartu utama/ hari, khusus transaksi offline di merchant FamilyMart bandara
- ◆ **Bebas iuran tahunan selama 3 tahun pertama**



Pada kesempatan tersebut **Rita Montagna, Presiden Direktur MNC Bank** menyampaikan apresiasinya kepada FamilyMart Indonesia atas kerja sama yang terjalin.

“

Kami ucapkan terima kasih atas kepercayaan yang diberikan FamilyMart kepada kami dalam menghadirkan FamilyMart MNC Titanium Card. Nantinya kartu kredit co-branding ini juga akan dilengkapi dengan fitur pembayaran contactless, sehingga seluruh pemegang FamilyMart MNC Titanium Card dapat berbelanja dengan mudah, nyaman, mendapatkan banyak keuntungan, dan pastinya aman. Kami yakin kolaborasi ini akan memberikan added value serta pengalaman berbelanja terbaik bagi masyarakat luas, yang berujung pada pertumbuhan bisnis FamilyMart dan MNC Bank.

”

Di sisi lain, **Yudi Hamka** selaku **Direktur Utama BCAP** turut menyampaikan,

“

MNC Kapital berkomitmen untuk terus mendukung kolaborasi bisnis yang membawa nilai tambah signifikan. Selain kartu kredit co-branding dengan MNC Bank, FamilyMart juga bekerja sama dengan MotionPay milik MNC Teknologi Nusantara untuk pembayaran QRIS, white-label e-Money, serta peningkatan infrastruktur pembayaran digital FamilyMart Indonesia secara komprehensif. Ke depannya, kami juga akan mengeksplorasi lebih banyak lagi sinergi bisnis dengan ekosistem MNC Group lainnya.

”

Sementara itu, **Wirry Tjandra** selaku **CEO FamilyMart Indonesia** menambahkan,

“

FamilyMart MNC Titanium Card ini akan memberikan keuntungan lebih untuk para pelanggan FamilyMart, yang diharapkan ke depannya akan lebih sering berbelanja di FamilyMart yang saat ini memiliki 330 gerai, tersebar di Jabodetabek, Surabaya, Malang dan Bali.

”

**Ria Monica** selaku **GM Commercial FamilyMart Indonesia** menambahkan juga,

“

Hari ini FamilyMart Indonesia menambah 5 gerai sekaligus, 4 gerai di kota Malang dan 1 gerai lagi di Surabaya. Salah satu gerai di kota Malang yaitu FamilyMart Soekarno Hatta memiliki Robot Barista yang merupakan Robot Barista pertama di kota Malang. Hal ini diharapkan akan menjadi daya tarik tersendiri bagi warga kota Malang untuk berbelanja nantinya. Robot Barista ini selain bisa membuat minuman kopi, juga bisa membuat ice cream dan minuman cendol, serta dilengkapi sistem pembayaran cashless dengan QRIS dari MotionPay.

”

## Tentang MNC Bank

PT Bank MNC Internasional Tbk atau MNC Bank (IDX: BABP) adalah anak usaha PT MNC Kapital Indonesia Tbk (IDX: BCAP), yang berada di bawah naungan MNC Group (IDX: BHIT). MNC Bank menjadi bagian dari MNC Kapital melalui akuisisi saham PT Bank ICB Bumiputera Tbk di awal tahun 2014.

MNC Bank menawarkan produk dan jasa perbankan secara lengkap yang meliputi produk simpanan, fasilitas pinjaman, kartu debit dan kredit, treasury dan trade finance, yang berfokus pada segmen konsumen, wholesale dan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM). MNC Bank juga menyediakan layanan digital banking melalui aplikasi MotionBank sebagai wujud komitmen dalam mencapai visi menjadi Bank masa depan yang berlandaskan teknologi terkini.

Untuk informasi terkini, silakan menghubungi MNC Bank Call Center di 1500188, akses [www.mnccbank.co.id](http://www.mnccbank.co.id) dan [www.motionbank.id](http://www.motionbank.id) serta ikuti akun resmi media sosial MNC Bank, @officialmnccbank dan @motionbankingid di Instagram, MNC Bank di Facebook dan @MNCBank di X (Twitter). Nikmati layanan perbankan digital dan produk-produk lain MNC Bank dengan mengunduh aplikasi MotionBank di Google PlayStore dan Apple AppStore melalui tautan [www.bit.ly/MotionBankMNC](http://www.bit.ly/MotionBankMNC).

Untuk informasi lebih lanjut, silakan menghubungi:

**Heru Sulistiadhi**

Corporate Secretary

[heru.sulistiadhi@mnccbank.co.id](mailto:heru.sulistiadhi@mnccbank.co.id)

**PT Bank MNC Internasional Tbk**

MNC Bank Tower Lantai 8, MNC Center

Jl. Kebon Sirih Kav 21-27, Menteng

Jakarta Pusat 10340, Indonesia

Telepon : +6221-29805555

## Tentang FamilyMart Indonesia

FamilyMart Indonesia pertama kali berdiri tahun 2012 di Cibubur, sebagai toko modern dengan konsep dan format retail baru, yaitu **Convenience Store**.

Hingga bulan Juni 2024 ini sudah ada 330 outlet FamilyMart Indonesia yang tersebar di Jabodetabek, Surabaya, Bali dan Malang. Tanggal 28 Juni ini telah dibuka **4 toko FamilyMart pertama** di kota Malang.

FamilyMart Indonesia hadir dengan menyediakan berbagai kebutuhan rumah tangga dengan harga bersaing. Minuman seperti Kopi Susu Keluarga (kopi susu gula aren), Caramel Macchiato, Green Tea, Cendol dan lainnya, sedangkan untuk makanan siap saji seperti Crispy Chicken, Oden, Siomay Bandung, Pao, Sosis, Ice Cream, Onigiri, Sandwich serta aneka gorengan. FamilyMart Indonesia hadir untuk semua konsumen dari berbagai kalangan, dengan menawarkan berbagai macam pilihan produk makanan dan minuman cepat saji yang sudah **bersertifikasi Halal**.

FamilyMart selalu hadir dan memberikan inovasi. Memberikan kemudahan untuk berbelanja lewat **Aplikasi Fami Apps** yang bisa di unduh di Google PlayStore dan Apple AppStore melalui tautan <https://familymartindonesia.page.link/familymartid>.

Untuk informasi terupdate, ikuti akun resmi media sosial FamilyMart, @Familymartid Instagram, Facebook, TikTok, Threads, dan X (Twitter) serta silakan menghubungi Customer Service +62 898 3862 898.

**Selamat datang di Keluarga Besar FamilyMart Indonesia.**

Untuk informasi lebih lanjut, silakan menghubungi:

**Ria Monica**

Head of Commercial

[ria.m@familymartindonesia.com](mailto:ria.m@familymartindonesia.com)

**PT Fajar Mitra Indah**

Graha FamilyMart

Jl. Setiabudi Selatan Kav. 10, Kuningan

Jakarta Selatan 12950, Indonesia

Telepon : +6221-57904567

**DISCLAIMER**

Dengan menerima Siaran Pers ini, anda dianggap setuju untuk terikat dengan peraturan sebagaimana dijelaskan di bawah ini. Tidak dipatuhinya aturan-aturan ini dapat dianggap sebagai pelanggaran terhadap peraturan mengenai efek yang berlaku.

Informasi dan opini yang tercantum dalam Siaran Pers ini tidak diverifikasi secara independen dan tidak ada satupun yang mewakili atau menjamin, baik dinyatakan secara jelas maupun tersirat, dalam hubungannya dengan keakuratan, kelengkapan atau dapat diandalkannya dari informasi yang terdapat disini. Siaran Pers ini bukan bertujuan untuk menyediakan, dan tidak dapat dianggap sebagai dasar yang menyediakan, analisa yang lengkap dan menyeluruh dari kondisi (baik keuangan ataupun bukan), pendapatan, peristiwa bisnis, prospek bisnis, properti ataupun hasil operasional Perusahaan dan anak perusahaan. Informasi dan opini yang terdapat disini diberikan sesuai tanggal yang tertera pada Siaran Pers ini dan dapat berubah sewaktu-waktu tanpa pemberitahuan sebelumnya. Baik Perusahaan (termasuk afiliasi, penasehat dan perwakilan) maupun penjamin emisi (termasuk afiliasi, penasehat dan perwakilan) tidak memiliki tanggung jawab dan kewajiban (terhadap kelalaian atau sebaliknya) atas keakuratan atau kelengkapan, atau kesalahan maupun kelalaian, dari informasi atau opini yang terdapat disini maupun atas kerugian yang muncul dari penggunaan Siaran Pers ini.

Sebagai tambahan, informasi yang ada dalam Siaran Pers ini berisi proyeksi dan pernyataan pandangan kedepan (forward-looking) yang merefleksikan pandangan terkini Perusahaan dengan memperhatikan kejadian-kejadian di masa yang akan datang dan kinerja keuangan. Pandangan-pandangan ini didasarkan pada angka estimasi dan asumsi aktual yang menjadi subjek bisnis, ekonomi dan ketidakpastian persaingan dan dapat berubah dari waktu ke waktu dan dalam kasus-kasus tertentu adalah diluar kontrol dari Perusahaan dan direktornya. Tidak ada jaminan yang dapat diberikan bahwa kejadian dimasa yang akan datang akan terjadi, atau proyeksi akan dicapai, atau asumsi Perusahaan adalah benar adanya. Hasil yang sesungguhnya dapat berbeda secara materiil dibandingkan dengan yang diperkirakan dan diproyeksikan.

Press Release ini bukan merupakan bagian dari penawaran, undangan atau rekomendasi apapun untuk membeli atau mendaftarkan dari sekuritas manapun dan tidak ada bagian manapun yang merupakan atau berhubungan dengan kontrak, komitmen atau keputusan investasi dari sekuritas manapun.