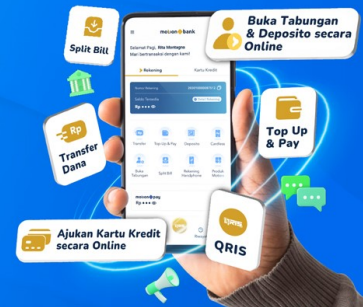


# Strategi Bisnis MNC Bank untuk Dorong Pertumbuhan Masa Depan



**Jakarta, 26 Juni 2024** – PT Bank MNC Internasional Tbk (IDX: BABP) atau MNC Bank, anak usaha dari PT MNC Kapital Indonesia Tbk (IDX: BCAP) bagian dari MNC Group (IDX: BHIT) telah mempersiapkan strategi bisnis guna meningkatkan kinerja positif berkelanjutan yang berhasil dicapai di tahun buku sebelumnya.

MNC Bank saat ini tengah mengimplementasikan strategi bisnis untuk mengarungi 2024-2025 dengan fokus pada 3 (tiga) aspek utama yaitu Dana Pihak Ketiga (DPK), Inovasi Layanan Perbankan Digital, serta Profitabilitas.

## ► Dana Pihak Ketiga (DPK)

Pada aspek penghimpunan DPK, MNC Bank terus meningkatkan layanannya untuk menjawab semua kebutuhan perbankan nasabah, baik korporat, UMKM (Usaha Mikro Kecil dan Menengah), maupun individu.

Di sisi korporat dan UMKM, MNC Bank memaksimalkan peningkatan penggunaan rekening giro bagi nasabah melalui MNC Ebiz Banking, layanan online banking (web-based) bagi nasabah bisnis mulai dari nasabah UMKM hingga korporasi untuk melakukan berbagai transaksi perbankan secara mudah, kapan saja di mana saja.

Di segmen perbankan konsumen, pertumbuhan rekening nasabah ditempuh dengan memperbanyak ekosistem merchant di aplikasi MotionBank untuk meningkatkan transaksi. Semakin banyak merchant yang bergabung, semakin banyak pula penawaran menarik untuk menggaet nasabah baru, yang pada akhirnya akan meningkatkan DPK dengan cost of fund yang relatif rendah. Selain itu, MNC Bank juga gencar mempromosikan produk tabungan unggulan "Tabungan Dahsyat", yang terdiri dari: Dahsyat Undian, Dahsyat Arisan, Dahsyat Bundling, Dahsyat Pasti Berhadiah, dan Dahsyat Akuisisi.

## ► Inovasi Layanan Perbankan Digital

Selanjutnya, MNC Bank juga mengoptimalkan inovasi fitur dan fungsi layanan perbankan digital yang disematkan pada aplikasi MotionBank. Peningkatan integrasi berbagai kebutuhan perbankan masyarakat, ditambah dengan luasnya ekosistem merchant yang tersedia di dalam aplikasi MotionBank, akan menjadikan MotionBank sebagai pilihan pertama bagi individu dalam melakukan transaksi keuangan sehari-hari. Fitur-fitur terkait dengan kartu kredit MNC Bank juga terus ditingkatkan, seperti kepraktisan pengajuan kartu kredit MNC Bank melalui MotionBank.

**MNC Bank juga telah ditunjuk untuk menjadi Bank Rekening Dana Nasabah (RDN). Untuk tahap awal, MNC Bank akan melayani pembukaan rekening saham MNC Sekuritas, bersinergi dengan ekosistem MNC Group.**

## ► Profitabilitas

Untuk meningkatkan fee-based income, MNC Bank akan meningkatkan profil bisnis treasury sebagai upaya diversifikasi menghimpun pendapatan selain dari bunga. MNC Bank tetap memperhatikan penyaluran kredit yang berkualitas, baik bagi segmen korporat, UMKM maupun individu. Untuk mengoptimalkan portofolio kredit yang stabil dan berkelanjutan, penyaluran kredit pensiun akan terus dilakukan bekerja sama dengan Taspen.

Dengan menjalankan strategi-stretegi tersebut, MNC Bank dapat memperkuat stabilisasi portofolio kredit dan meningkatkan nilai aset serta profitabilitas.

*Langkah-langkah strategis yang telah disiapkan akan semakin memperkuat posisi MNC Bank di pasar, sehingga dapat melanjutkan tren positif dengan pertumbuhan jangka panjang yang berkelanjutan.*

**-Rita Montagna, Presiden Direktur MNC Bank**

Untuk mengetahui lebih lanjut informasi mengenai MNC Bank, hubungi MNC Bank Call Center di 1500188, akses [www.mncbank.co.id](http://www.mncbank.co.id) dan [www.motionbank.co.id](http://www.motionbank.co.id) serta ikuti akun resmi media sosial MNC Bank, @officialmncbank dan @motionbankingid di Instagram, MNC Bank di Facebook dan @MNCBank di X.

Serta jangan lupa untuk menikmati layanan perbankan digital MNC Bank dengan mengunduh aplikasi MotionBank di Google PlayStore dan Apple AppStore melalui tautan berikut <http://bit.ly/MotionBankMNC>

**#MNCGroup**

**#MNCBank**

**#MotionBank**

**#PerbankanDigital**

Untuk informasi lebih lanjut, silakan menghubungi:

**Heru Sulistiadhi**

Corporate Secretary

PT Bank MNC Internasional Tbk

Email: [heru.sulistiadhi@mncbank.co.id](mailto:heru.sulistiadhi@mncbank.co.id)

**PT Bank MNC Internasional Tbk**

MNC Bank Tower Lantai 8, MNC Center

Jl. Kebon Sirih Kav 21-27, Menteng

Jakarta Pusat 10340, Indonesia

Telepon : +6221-29805555

[www.mncbank.co.id](http://www.mncbank.co.id)

## **DISCLAIMER**

Dengan menerima Siaran Pers ini, anda dianggap setuju untuk terikat dengan peraturan sebagaimana dijelaskan di bawah ini. Tidak dipatuhinya aturan-aturan ini dapat dianggap sebagai pelanggaran terhadap peraturan mengenai efek yang berlaku.

Informasi dan opini yang tercantum dalam Siaran Pers ini tidak diverifikasi secara independen dan tidak ada satupun yang mewakili atau menjamin, baik dinyatakan secara jelas maupun tersirat, dalam hubungannya dengan keakuratan, kelengkapan atau dapat diandalkannya dari informasi yang terdapat disini. Siaran Pers ini bukan bertujuan untuk menyediakan, dan tidak dapat dianggap sebagai dasar yang menyediakan, analisa yang lengkap dan menyeluruh dari kondisi (baik keuangan ataupun bukan), pendapatan, peristiwa bisnis, prospek bisnis, properti ataupun hasil operasional Perusahaan dan anak perusahaan. Informasi dan opini yang terdapat disini diberikan sesuai tanggal yang tertera pada Siaran Pers ini dan dapat berubah sewaktu-waktu tanpa pemberitahuan sebelumnya. Baik Perusahaan (termasuk afiliasi, penasehat dan perwakilan) maupun penjamin emisi (termasuk afiliasi, penasehat dan perwakilan) tidak memiliki tanggung jawab dan kewajiban (terhadap kelalaian atau sebaliknya) atas keakuratan atau kelengkapan, atau kesalahan maupun kelalaian, dari informasi atau opini yang terdapat disini maupun atas kerugian yang muncul dari penggunaan Siaran Pers ini.

Sebagai tambahan, informasi yang ada dalam Siaran Pers ini berisi proyeksi dan pernyataan pandangan kedepan (forward-looking) yang merefleksikan pandangan terkini Perusahaan dengan memperhatikan kejadian-kejadian di masa yang akan datang dan kinerja keuangan. Pandangan-pandangan ini didasarkan pada angka estimasi dan asumsi aktual yang menjadi subjek bisnis, ekonomi dan ketidakpastian persaingan dan dapat berubah dari waktu ke waktu dan dalam kasus-kasus tertentu adalah diluar kontrol dari Perusahaan dan direktornya. Tidak ada jaminan yang dapat diberikan bahwa kejadian dimasa yang akan datang akan terjadi, atau proyeksi akan dicapai, atau asumsi Perusahaan adalah benar adanya. Hasil yang sesungguhnya dapat berbeda secara materiil dibandingkan dengan yang diperkirakan dan diproyeksikan.

Press Release ini bukan merupakan bagian dari penawaran, undangan atau rekomendasi apapun untuk membeli atau mendaftarkan dari sekuritas manapun dan tidak ada bagian manapun yang merupakan atau berhubungan dengan kontrak, komitmen atau keputusan investasi dari sekuritas manapun.