

Laba Bersih BCAP Naik 63,8% yoy pada Semester I 2024, Tembus Rp102,9 Miliar

Jakarta, 1 Agustus 2024 - PT MNC Kapital Indonesia Tbk (IDX: BCAP) mempublikasikan hasil kinerja keuangannya yang berakhir pada 30 Juni 2024, dengan total pendapatan konsolidasi sebesar Rp1.525,0 miliar atau meningkat 7,3% year-on-year (yoy) dari H1-2023. Porsi terbesar berasal dari pendapatan bunga dan dividen yang menanjak 4,2% yoy dari Rp912,8 miliar menjadi Rp951,1 miliar pada H1-2024. Diikuti oleh pendapatan premi bersih sebesar Rp225,1 miliar, pendapatan digital Rp176,1 miliar, pendapatan pasar modal sebesar Rp124,8 miliar, pendapatan pembiayaan syariah Rp16,5 miliar, dan pendapatan operasional lainnya Rp31,5 miliar. Lonjakan 50,6% yoy tercatat pada pendapatan premi bersih BCAP yang naik dari Rp149,5 miliar pada H1-2023 menjadi Rp225,1 miliar pada H1-2024.

Laba bersih BCAP melesat 63,8% yoy hingga Rp102,9 miliar pada semester pertama tahun ini, dibandingkan Rp62,8 miliar pada H1-2023. Total laba bersih yang diatribusikan kepada pemilik entitas induk mencapai Rp91,8 miliar pada akhir Juni 2024.

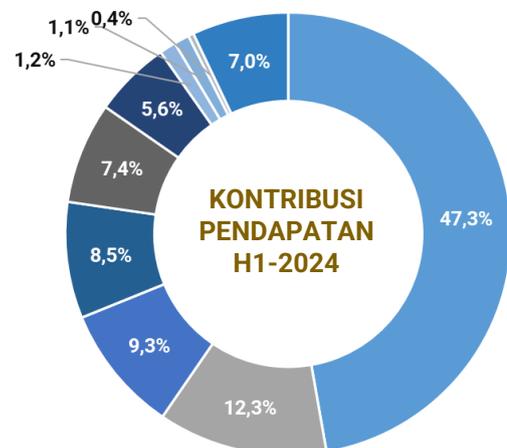
Kontributor utama pendapatan BCAP pada H1-2024 berasal dari MNC Bank sebesar 47,3% dari total pendapatan konsolidasi, diikuti oleh MNC Life 12,3%, MNC Insurance 9,3%, MNC Finance 8,5%, MNC Sekuritas 7,4%, MNC Leasing 5,6%, FM Digital Solution 1,2%, MNC Teknologi Nusantara 1,1%, MNC Asset Management 0,4%, dan lain-lain 7,0%.

Jika dibandingkan dengan laporan posisi keuangan pada 31 Desember 2023, BCAP mencatat pertumbuhan jumlah aset konsolidasi menjadi Rp26,0 triliun, jumlah liabilitas konsolidasi meningkat jadi Rp19,0 triliun, dan jumlah ekuitas konsolidasi menyentuh Rp7,0 triliun per 30 Juni 2024.

IKHTISAR KEUANGAN H1-2024

dalam jutaan Rupiah	H1-2024	H1-2023
Laba Rugi		
Pendapatan	1.524.959	1.420.665
Bunga dan dividen	951.126	912.777
Pasar modal	124.777	147.125
Premi bersih	225.053	149.466
Digital	176.061	175.570
Pembiayaan keuangan syariah	16.454	12.740
Operasional lainnya	31.488	22.987
Laba sebelum pajak	108.250	72.707
Laba bersih	102.933	62.825
Jumlah laba bersih yang diatribusikan kepada		
- Pemilik entitas induk	91.771	53.975
- Kepentingan non pengendali	11.162	8.850
Laba (rugi) komprehensif	(2.776)	(4.347)
Laba (rugi) komprehensif yang diatribusikan kepada:		
- Pemilik entitas induk	(3.409)	(13.349)
- Kepentingan non pengendali	633	9.002
Laba per saham ^(dalam Rupiah penuh)	2,15	1,27

dalam jutaan Rupiah	H1-2024	FY-2023
Posisi Keuangan		
Jumlah aset	26.035.147	25.863.812
Jumlah liabilitas	19.030.727	18.860.818
Jumlah ekuitas	7.004.420	7.002.994



- MNC Bank
- MNC Insurance
- MNC Sekuritas
- FM Digital Solution
- MNC Asset Management
- MNC Life
- MNC Finance
- MNC Leasing
- MNC Teknologi Nusantara
- Others

“ Pada bulan Juli 2024, PT MNC Asia Holding Tbk (IDX: BHIT), selaku pemegang saham pengendali, gencar melakukan pembelian saham untuk menambah porsi kepemilikan di BCAP. Hingga 31 Juli 2024, BHIT telah mengantongi tambahan 225,4 juta saham, setara 0,53%. Dengan demikian, total saham BCAP yang dimiliki BHIT meningkat menjadi 55,06% pada akhir Juli 2024. BHIT membeli saham BCAP dikarenakan berbagai inisiatif MNC Kapital untuk memperkuat ekosistem layanan keuangannya. Baru-baru ini MNC Bank telah ditunjuk menjadi Bank RDN. Hal ini akan menjadi *game changer*, mempererat sinergi antara MNC Bank dan MNC Sekuritas yang akan merubah lanskap pengguna dalam mengelola keuangannya.

● RUPSLB

BCAP akan mengadakan Rapat Umum Pemegang Saham Luar Biasa (RUPSLB) pada Selasa, 3 September 2024. Pemanggilan Rapat akan diumumkan melalui situs web Bursa Efek Indonesia, situs web MNC Kapital, dan situs web eASY.KSEI pada hari Senin, 12 Agustus 2024. Yang berhak hadir atau diwakili dalam Rapat adalah Pemegang Saham yang namanya tercatat dalam Daftar Pemegang Saham BCAP pada hari Jumat, 9 Agustus 2024.

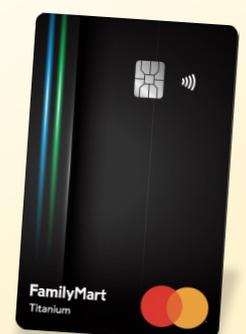
● UPDATE BISNIS



Untuk meningkatkan kinerja positif berkelanjutan yang telah dicapai, PT Bank MNC Internasional Tbk (IDX: BAPP) atau MNC Bank mengimplementasikan strategi bisnis yang berfokus pada 3 (tiga) aspek utama yaitu Dana Pihak Ketiga (DPK) dengan memperbanyak ekosistem merchant di aplikasi MotionBank untuk meningkatkan transaksi dan mempromosikan produk unggulan “Tabungan Dahsyat” yang menawarkan berbagai hadiah menarik; inovasi fitur dan layanan perbankan digital melalui aplikasi MotionBank; serta profitabilitas melalui peningkatan fee-based income dan profil bisnis treasury sebagai upaya diversifikasi menghimpun pendapatan selain dari bunga.

Di samping itu, MNC Bank secara resmi telah menjadi Bank Administrator Rekening Dana Nasabah (RDN) dan Bank Pembayaran transaksi pasar modal untuk periode 2024 hingga 2029 mendatang. Bersinergi dengan MNC Sekuritas, masyarakat dapat memiliki RDN dengan mudah melalui registrasi secara online pada MotionTrade, aplikasi trading dan investasi milik MNC Sekuritas. Pada fase berikutnya, akun RDN akan diintegrasikan dengan MotionBank, sehingga memungkinkan top-up saldo RDN melalui MotionBank secara lebih praktis. Integrasi yang seamless ini memungkinkan individu dengan mudah mentransfer dana antara rekening RDN dan portofolio investasi, sehingga memperlancar proses investasi dan meningkatkan manajemen keuangan secara keseluruhan.

Terus berinovasi memperluas jangkauan pasar melalui diversifikasi produk dan layanan, MNC Bank berkolaborasi dengan sejumlah industri melalui program Kartu Kredit Co-Branding. Pada kuartal kedua 2024, MNC Bank bekerja sama dengan FamilyMart Indonesia meluncurkan “FamilyMart MNC Titanium Card” dan dengan Citilink Indonesia menerbitkan “MNC Bank Citilink VISA Card”. Ajukan kartu kredit sesuai kebutuhan Anda pada aplikasi MotionBank atau melalui tautan bit.ly/MotionBankMNC dan nikmati semua promo menariknya!



MNC sekuritas

MNC Sekuritas menyediakan layanan pasar modal komprehensif, mulai dari ekuitas, pendapatan tetap, investment banking, riset, hingga mendampingi klien dalam pendanaan pasar modal melalui penawaran umum saham perdana atau Initial Public Offering (IPO). Bertindak sebagai Penjamin Pelaksana Emisi Efek, total dana IPO yang berhasil dihimpun MNC Sekuritas hingga Juli 2024 mencapai Rp402,4 miliar, dengan 2 IPO terakhir pada kuartal kedua tahun ini berhasil mengumpulkan dana sebesar Rp101,4 miliar untuk PT Soraya Berjaya Indonesia Tbk (IDX: SPRE) dan PT Cipta Perdana Lancar Tbk (IDX: PART).

MNC Sekuritas juga membidik besarnya potensi pasar investasi syariah di Indonesia melalui pengembangan fitur dan layanan MotionTrade serta konsisten menggelar kegiatan edukasi pasar modal. Investor syariah MNC Sekuritas per Juni 2024 tercatat naik 5% dibandingkan periode yang sama pada tahun sebelumnya. MotionTrade menawarkan solusi investasi syariah terintegrasi secara satu pintu, dengan memfasilitasi transaksi lebih dari 600 saham syariah, >200 produk sukuk, >20 reksa dana syariah, serta 2 ETF berbasis syariah secara online. Pengguna MotionTrade juga dapat memanfaatkan fitur Filantropi untuk berdonasi.

MNC teknologi
nusantara

MNC Teknologi Nusantara mengoperasikan aplikasi e-money, e-wallet, dan transfer digital bernama MotionPay dan fokus mengembangkan bisnis co-branding dengan menghadirkan layanan keuangan secara masif ke dalam ekosistem mitra. Didukung teknologi terkini, layanan MotionPay akan meningkatkan pengalaman bertransaksi secara seamless di platform mitra seperti proses registrasi, account linkage, QRIS, layanan tagihan hingga hiburan.

Sepanjang 2024, MotionPay telah berkolaborasi dengan berbagai mitra bisnis, seperti:

- PT Kereta Api Indonesia (Persero): metode pembayaran di aplikasi Access by KAI
- FamilyMart Indonesia: metode pembayaran QRIS di sejumlah outlet FamilyMart
- PT PLN (Persero): Account Linkage untuk transaksi di aplikasi PLN Mobile dengan promo menarik
- ESQ Leadership Center: Account Linkage untuk aplikasi ESQ
- BPJS Ketenagakerjaan: Account Linkage untuk aplikasi Jamsostek Mobile (JMO)

MNC insurance

Untuk meningkatkan pertumbuhan dari sisi user acquisition dan volume transaksi, pada tahun 2024 MNC Insurance berkolaborasi dengan PT Kereta Api Indonesia (Persero) atau KAI dan PT Mitra Jasa Pratama melalui Qoala for Enterprise untuk menghadirkan asuransi pembatalan tiket bagi para penumpang KAI. Selain itu, MNC Insurance juga mengembangkan produk asuransi perjalanan dengan PT Citilink Indonesia yang meliputi proteksi pengembalian dana, penjadwalan ulang, pembatalan, hingga perlindungan bagasi.

Sebelumnya, MNC Insurance juga telah menggandeng Bluebird, Gojek, Grab, DANA, AnterAja, Prodigy, OYO, PosPay, dan mitra ternama lainnya sebagai wujud komitmen untuk terus memperluas cakupan di pasar digital dan asuransi mikro dengan inovasi perlindungan yang handal, fleksibel, dan tentunya menjawab kebutuhan masyarakat modern.



Untuk informasi lebih lanjut, silakan menghubungi:

Natassha Yunita

Head of Investor Relations

natassha.yunita@mncgroup.com

ir.bcap@mncgroup.com

PT MNC Kapital Indonesia Tbk

MNC Bank Tower Lantai 21, MNC Center

Jl. Kebon Sirih Kav 21-27, Menteng

Jakarta Pusat 10340, Indonesia

Telepon: +6221 2970 9700

www.mncfinancialservices.com

DISCLAIMER

Dengan menerima Siaran Pers ini, anda dianggap setuju untuk terikat dengan peraturan sebagaimana dijelaskan di bawah ini. Tidak dipatuhinya aturan-aturan ini dapat dianggap sebagai pelanggaran terhadap peraturan mengenai efek yang berlaku.

Informasi dan opini yang tercantum dalam Siaran Pers ini tidak diverifikasi secara independen dan tidak ada satupun yang mewakili atau menjamin, baik dinyatakan secara jelas maupun tersirat, dalam hubungannya dengan keakuratan, kelengkapan atau dapat diandalkannya dari informasi yang terdapat disini. Siaran Pers ini bukan bertujuan untuk menyediakan, dan tidak dapat dianggap sebagai dasar yang menyediakan, analisa yang lengkap dan menyeluruh dari kondisi (baik keuangan ataupun bukan), pendapatan, peristiwa bisnis, prospek bisnis, properti ataupun hasil operasional Perusahaan dan anak perusahaan. Informasi dan opini yang terdapat disini diberikan sesuai tanggal yang tertera pada Siaran Pers ini dan dapat berubah sewaktu-waktu tanpa pemberitahuan sebelumnya. Baik Perusahaan (termasuk afiliasi, penasehat dan perwakilan) maupun penjamin emisi (termasuk afiliasi, penasehat dan perwakilan) tidak memiliki tanggung jawab dan kewajiban (terhadap kelalaian atau sebaliknya) atas keakuratan atau kelengkapan, atau kesalahan maupun kelalaian, dari informasi atau opini yang terdapat disini maupun atas kerugian yang muncul dari penggunaan Siaran Pers ini.

Sebagai tambahan, informasi yang ada dalam Siaran Pers ini berisi proyeksi dan pernyataan pandangan kedepan (forward-looking) yang merefleksikan pandangan terkini Perusahaan dengan memperhatikan kejadian-kejadian di masa yang akan datang dan kinerja keuangan. Pandangan-pandangan ini didasarkan pada angka estimasi dan asumsi aktual yang menjadi subjek bisnis, ekonomi dan ketidakpastian persaingan dan dapat berubah dari waktu ke waktu dan dalam kasus-kasus tertentu adalah diluar kontrol dari Perusahaan dan direkturnya. Tidak ada jaminan yang dapat diberikan bahwa kejadian dimasa yang akan datang akan terjadi, atau proyeksi akan dicapai, atau asumsi Perusahaan adalah benar adanya. Hasil yang sesungguhnya dapat berbeda secara materiil dibandingkan dengan yang diperkirakan dan diproyeksikan.

Press Release ini bukan merupakan bagian dari penawaran, undangan atau rekomendasi apapun untuk membeli atau mendaftarkan dari sekuritas manapun dan tidak ada bagian manapun yang merupakan atau berhubungan dengan kontrak, komitmen atau keputusan investasi dari sekuritas manapun.