

HASIL KINERJA BCAP FY-2024, LABA BERSIH MELESAT 62,5% YOY

Jakarta, 1 April 2025 – PT MNC Kapital Indonesia Tbk (IDX: BCAP) melaporkan kinerja keuangan yang berakhir pada 31 Desember 2024 dengan membukukan pertumbuhan pendapatan sebesar 12,6% *year-on-year* (yoy), mencapai Rp3,33 triliun dibandingkan Rp2,95 triliun di tahun 2023. Pencapaian ini terutama didorong oleh pendapatan bunga dan dividen, yang berkontribusi sebesar 58,8% terhadap total pendapatan BCAP, atau senilai Rp1,96 triliun pada FY-2024, meningkat 4,4% yoy dibandingkan periode yang sama tahun sebelumnya. Dilanjutkan dengan pendapatan premi bersih yang melonjak 125,9% dari Rp348,85 miliar pada FY-2023 menjadi Rp788,00 miliar pada FY-2024, dan berkontribusi sebesar 23,7%. Pendapatan BCAP lainnya berasal dari pendapatan digital sebesar Rp305,58 miliar, pendapatan pasar modal sebesar Rp209,22 miliar, pendapatan pembiayaan keuangan syariah sebesar Rp34,66 miliar, dan pendapatan operasional lainnya sebesar Rp31,96 miliar pada akhir Desember 2024.

Laba bersih BCAP tahun 2024 juga mengalami peningkatan sebesar 62,5% yoy menjadi Rp126,04 miliar, dari Rp77,59 miliar pada 2023. Solidnya pertumbuhan pendapatan dan laba bersih BCAP mendorong kenaikan margin laba bersih menjadi sebesar 3,79% pada 2024, dari sebesar 2,63% di 2023.

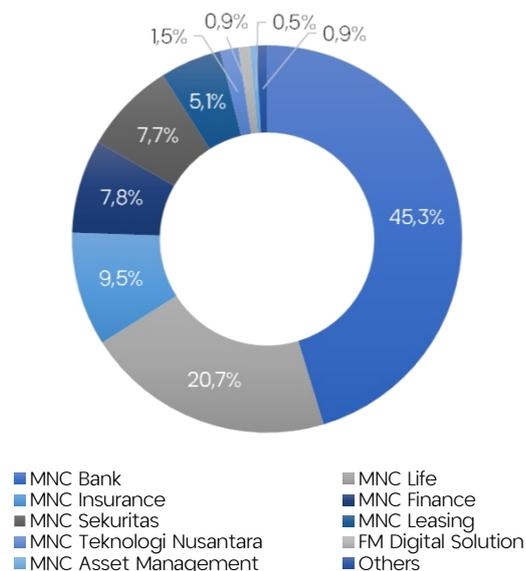
Total aset konsolidasi BCAP mencapai Rp29,46 triliun per 31 Desember 2024, naik dari Rp25,86 triliun di periode yang sama tahun 2023. Jumlah liabilitas konsolidasi bertambah menjadi Rp22,28 triliun pada FY-2024 dari Rp18,86 triliun pada FY-2023. Sedangkan jumlah ekuitas konsolidasi mengalami kenaikan dari Rp7,00 triliun pada akhir 2023 menjadi Rp7,17 triliun di 31 Desember 2024.

IKHTISAR KEUANGAN FY-2024

dalam jutaan Rupiah	FY-2024	FY-2023	%
Laba Rugi			
Pendapatan	3.326.470	2.954.296	12,6%
Bunga dan dividen	1.957.050	1.874.772	
Pasar modal	209.215	301.367	
Premi bersih	788.004	348.847	
Digital	305.576	326.893	
Pembiayaan keuangan syariah	34.661	27.380	
Operasional lainnya	31.964	75.037	
Laba Sebelum Pajak	164.282	156.615	
Laba Bersih	126.038	77.585	62,5%
Jumlah Laba Bersih yang Diatribusikan kepada:			
- Pemilik entitas induk	92.373	55.928	65,2%
- Kepentingan non pengendali	33.665	21.657	
Laba (Rugi) Komprehensif	181.804	(12.688)	
Laba (Rugi) Komprehensif yang Diatribusikan kepada:			
- Pemilik entitas induk	148.529	(33.620)	
- Kepentingan non pengendali	33.275	20.932	
Laba per Saham ^(dalam Rupiah Penuh)	2,17	1,31	65,2%

dalam jutaan Rupiah	FY-2024	FY-2023	%
Posisi Keuangan			
Jumlah Aset	29.455.830	25.863.812	13,9%
Jumlah Liabilitas	22.283.273	18.860.818	18,1%
Jumlah Ekuitas	7.172.557	7.002.994	2,4%

KONTRIBUSI PENDAPATAN FY-2024



Dari sisi kontribusi unit bisnis, MNC Bank tetap menjadi kontributor utama dengan porsi sebesar 45,3% dari total pendapatan konsolidasi BCAP. Diikuti oleh MNC Life sebesar 20,7%, MNC Insurance 9,5%, MNC Finance 7,8%, MNC Sekuritas 7,7%, MNC Leasing 5,1%, MNC Teknologi Nusantara 1,5%, FM Digital Solution 0,9%, MNC Asset Management 0,5%, dan lain-lain 0,9%.

▶ UPDATE BISNIS

Pada 2024, BCAP memperoleh peringkat "idBBB+" dengan outlook STABIL dari PT Pemeringkat Efek Indonesia (PEFINDO), mencerminkan kemampuan MNC Kapital dalam memenuhi kewajiban finansial jangka panjang disertai dengan struktur keuangan yang solid dan prospek bisnis yang positif dan berkelanjutan.

BCAP aktif memperluas kemitraan strategis, salah satunya dengan PT BPD Jawa Barat dan Banten Tbk atau bank bjb. Pada Agustus 2024, kedua pihak telah menandatangani Nota Kesepahaman tentang Pemanfaatan Produk dan Layanan Perbankan dan Keuangan, serta melaksanakan *kick-off workshop* di bidang pembayaran digital, perbankan, dan asuransi.

Dengan teknologi dan inovasi terkini, BCAP terus berkomitmen membangun ekosistem keuangan digital yang terlengkap dan terintegrasi, dengan fokus pada tiga pilar bisnis utama yaitu perbankan, pasar modal, dan asuransi.

PILAR PERBANKAN

PT Bank MNC Internasional Tbk (IDX: BABP) atau MNC Bank, yang merupakan lokomotif bisnis MNC Kapital membukukan kinerja solid sepanjang 2024. Salah satunya ditandai dengan meningkatnya total aset MNC Bank sebesar 15,01% yoy dari Rp18,15 triliun menjadi Rp20,87 triliun pada akhir tahun 2024. Hal ini didorong oleh pertumbuhan Dana Pihak Ketiga (DPK) yang naik 7,67% yoy, dari Rp13,40 triliun menjadi Rp14,43 triliun. BABP mengoptimalkan DPK melalui program loyalitas Tabungan Dahsyat Berhadiah, produk tabungan bunga tinggi Tabungan Motion Cuan, serta layanan Rekening Dana Nasabah yang telah diresmikan pada Juli 2024.

Sementara itu, penyaluran kredit meningkat 9,62% yoy dari Rp10,25 triliun menjadi Rp11,24 triliun per 31 Desember 2024. Penyaluran kredit BABP dikelola secara optimal, di mana NPL Bersih berhasil turun menjadi 2,50% di tahun 2024, dibandingkan dengan 2,63% pada tahun sebelumnya. Capaian tersebut juga diimbangi dengan Rasio Kewajiban Penyediaan Modal Minimum (KPM) MNC Bank yang terjaga di level 24,53% pada tahun 2024, jauh di atas ambang batas minimum yang ditetapkan oleh regulator.

Pertumbuhan MNC Bank tidak terlepas dari peran layanan perbankan digital **Motionbank**. Pada 2024, MotionBank telah terintegrasi dengan aplikasi-aplikasi layanan keuangan MNC Group, seperti MotionPay (*e-money, e-wallet*, dan transfer digital), MotionCredit (pembiayaan digital), dan MotionTrade (*online trading*).

Untuk memberikan nilai tambah bagi nasabah sekaligus menarik nasabah baru, BABP bekerja sama dengan sejumlah perusahaan besar, termasuk Kereta Api Indonesia, FamilyMart Indonesia, Citilink Indonesia, dan PLN Icon Plus, untuk meluncurkan Kartu Kredit *Co-Branding*.

Konsisten dalam mengembangkan layanan perbankan modern dan inovatif, MNC Bank meraih lima penghargaan dalam ajang 13th Infobank Digital Brand Awards 2024, serta Digital Banking Awards 2024 dan Visa Award 2024.

MNC Finance mengoperasikan aplikasi **MotionCredit**, solusi pembiayaan cepat untuk *refinancing* kendaraan bermotor dan properti yang memperluas jangkauan MNC Finance ke seluruh Indonesia. Sedangkan **MNC Guna Usaha Indonesia atau MNC Leasing** menyediakan solusi pembiayaan aset produktif terutama alat berat, dengan menawarkan solusi pembiayaan yang fleksibel dan inovatif. Pada tahun 2024, MNC Leasing meraih penghargaan The Best Performance Multifinance Company dalam ajang 20th Infobank Multifinance Award 2024, menunjukkan komitmennya dalam memberi layanan terbaik kepada pelanggan dan industri keuangan non-bank.

MNC Teknologi Indonesia atau MTN mengoperasikan **MotionPay** (aplikasi *e-money, e-wallet* dan transfer digital) serta **Flash Mobile** (*payment gateway*). Pada 2024, MotionPay berkolaborasi dengan ALTO Network untuk layanan QRIS Merchant Presented Mode, dengan MP Store untuk integrasi QRIS MotionPay di warung UMKM, dan bersama Jalin untuk QRIS lintas negara di Singapura, Thailand, dan Malaysia.

MotionPay juga telah bekerja sama dengan Kereta Api Indonesia dan FamilyMart Indonesia dalam penyediaan akses pembayaran, serta *Account Linkage* ke dalam aplikasi PLN Mobile, ESQ Leadership Center, dan BPJS Ketenagakerjaan. Berkat penerapan kemitraan B2B yang solid, kinerja MTN melonjak pesat sepanjang 2024, dengan volume transaksi mencapai 199,9 juta, meningkat 88 kali lipat dibandingkan tahun 2023.

PILAR PASAR MODAL

MNC Sekuritas mengoperasikan **MotionTrade**, salah satu aplikasi *online trading* saham dan reksa dana terbaik di Indonesia dengan lebih dari 200 produk lengkap dan inovatif, termasuk produk syariah. Selain saham dan reksa dana, MotionTrade juga menyediakan obligasi, sukuk, waran terstruktur dan produk turunan pasar modal lainnya. Didorong oleh inovasi fitur dan peningkatan kepercayaan investor ritel, jumlah pengguna aplikasi MotionTrade tumbuh 7,7% yoy di tahun 2024, dengan total *download* meningkat 12,2% yoy pada FY-2024.

Sepanjang 2024, MNC Sekuritas meraih berbagai penghargaan bergengsi, antara lain Euromoney Securities Houses Awards 2024 sebagai Broker Ritel Terbaik di Indonesia, Financial Literacy Award 2024 sebagai Perusahaan Efek Teraktif dari Otoritas Jasa Keuangan, Penghargaan Galeri Investasi BEI 2024 sebagai Anggota Bursa Mitra Galeri Investasi BEI Teraktif dari Bursa Efek Indonesia, Marketeers Editor's Choice Award 2024 kategori Investment Product Campaign of the Year, IDX Channel

PILAR ASURANSI

Bisnis asuransi BCAP berhasil mencatatkan pertumbuhan yang pesat pada tahun 2024. Dengan strategi bisnis yang lebih sehat, **MNC Life** dan **MNC Insurance** menunjukkan kinerja yang solid serta komitmen terhadap inovasi dan pengembangan layanan, sehingga memperkuat posisinya di industri asuransi nasional.

Fokus pada kemitraan strategis dan model bisnis B2B, MNC Life dan MNC Insurance menyediakan portofolio produk yang beragam, mencakup asuransi jiwa kredit, *employee benefit*, *bancassurance*, serta produk-produk asuransi umum seperti asuransi kerugian, pengiriman barang, tanggung jawab hukum, dan lainnya, untuk memenuhi berbagai kebutuhan masyarakat dan dunia usaha di Indonesia.

Kinerja positif MNC Life sepanjang tahun 2024 tercermin dari pertumbuhan *Gross Written Premium* yang signifikan, yaitu sebesar 108,6% dibandingkan tahun 2023. Pencapaian ini menegaskan komitmen MNC Life dalam menjaga stabilitas, meningkatkan kepercayaan nasabah, serta memperkuat kemitraan strategis.

Anugerah Inovasi Indonesia 2024 atas inovasi fitur *Auto Invest* di aplikasi MotionTrade, dan masih banyak lagi.

MNC Sekuritas juga resmi menjalin kerja sama pemasaran produk reksa dana dengan BRI Manajemen Investasi sebagai agen penjual efek reksa dana (APERD). Hingga akhir 2024, MNC Sekuritas telah bermitra dengan 34 Manajer Investasi terkemuka di Indonesia.

MNC Asset Management terus memperkuat identitas brand melalui produk investasi MNC Mutual Funds dan MNC Private Funds. Kemitraan dengan BNI Sekuritas dan BRI Danareksa Sekuritas yang merupakan dua sekuritas besar milik bank BUMN diyakini dapat meningkatkan aksesibilitas investasi bagi masyarakat serta memperluas jangkauan pasar. MNC Asset Management berkomitmen menjaga performa terbaiknya bagi nasabah serta berkontribusi dalam memajukan industri reksa dana di Indonesia.

MNC Life terus memperluas jangkauan layanan Asuransi Jiwa Kredit melalui kemitraan dengan BNI, BRI dan Karunia Multifinance. Ditambah lagi, MNC Life aktif berinovasi dan berkolaborasi dengan berbagai mitra dari beragam industri, seperti aplikasi emas digital Treasury, klinik kecantikan, hingga restoran eksklusif. MNC Life juga berhasil meraih penghargaan Indonesia Best Life Insurance 2024 dari Warta Ekonomi, predikat Asuransi Jiwa "Sangat Bagus" dalam ajang The Finance Executive Forum & Penganugerahan Top 20 Financial Institution Awards 2024, serta the Excellent Performance Life Insurance Company dari Infobank.

Di segmen asuransi umum, MNC Insurance bekerja sama dengan PT Asuransi Jasaraharja Putera untuk pemasaran produk asuransi pada akhir 2024. MNC Insurance meraih penghargaan The Best Performing General Insurance 2024 dari The Finance, serta apresiasi dari sejumlah institusi ternama seperti MAIPARK dan Infobank yang membuktikan komitmen MNC Insurance dalam memberikan layanan unggul pada produk asuransi umum.

Untuk informasi lebih lanjut, silakan menghubungi:

Gladys Levina

gladys.levina@mncgroup.com

ir.bcap@mncgroup.com

PT MNC Kapital Indonesia Tbk

MNC Bank Tower Lantai 21, MNC Center

Jl. Kebon Sirih Kav 21-27, Menteng

Jakarta Pusat 10340, Indonesia

Telepon : +6221 2970 9700

www.mncfinancialservices.com

DISCLAIMER

Dengan menerima Siaran Pers ini, anda dianggap setuju untuk terikat dengan peraturan sebagaimana dijelaskan di bawah ini. Tidak dipatuhinya aturan-aturan ini dapat dianggap sebagai pelanggaran terhadap peraturan mengenai efek yang berlaku.

Informasi dan opini yang tercantum dalam Siaran Pers ini tidak diverifikasi secara independen dan tidak ada satupun yang mewakili atau menjamin, baik dinyatakan secara jelas maupun tersirat, dalam hubungannya dengan keakuratan, kelengkapan atau dapat diandalkannya dari informasi yang terdapat disini. Siaran Pers ini bukan bertujuan untuk menyediakan, dan tidak dapat dianggap sebagai dasar yang menyediakan, analisa yang lengkap dan menyeluruh dari kondisi (baik keuangan ataupun bukan), pendapatan, peristiwa bisnis, prospek bisnis, properti ataupun hasil operasional Perusahaan dan anak perusahaan. Informasi dan opini yang terdapat disini diberikan sesuai tanggal yang tertera pada Siaran Pers ini dan dapat berubah sewaktu-waktu tanpa pemberitahuan sebelumnya. Baik Perusahaan (termasuk afiliasi, penasihat dan perwakilan) maupun penjamin emisi (termasuk afiliasi, penasihat dan perwakilan) tidak memiliki tanggung jawab dan kewajiban (terhadap kelalaian atau sebaliknya) atas keakuratan atau kelengkapan, atau kesalahan maupun kelalaian, dari informasi atau opini yang terdapat disini maupun atas kerugian yang muncul dari penggunaan Siaran Pers ini.

Sebagai tambahan, informasi yang ada dalam Siaran Pers ini berisi proyeksi dan pernyataan pandangan kedepan (forward-looking) yang merefleksikan pandangan terkini Perusahaan dengan memperhatikan kejadian-kejadian di masa yang akan datang dan kinerja keuangan. Pandangan-pandangan ini didasarkan pada angka estimasi dan asumsi aktual yang menjadi subjek bisnis, ekonomi dan ketidakpastian persaingan dan dapat berubah dari waktu ke waktu dan dalam kasus-kasus tertentu adalah diluar kontrol dari Perusahaan dan direktornya. Tidak ada jaminan yang dapat diberikan bahwa kejadian dimasa yang akan datang akan terjadi, atau proyeksi akan dicapai, atau asumsi Perusahaan adalah benar adanya. Hasil yang sesungguhnya dapat berbeda secara materiil dibandingkan dengan yang diperkirakan dan diproyeksikan.

Press Release ini bukan merupakan bagian dari penawaran, undangan atau rekomendasi apapun untuk membeli atau mendaftarkan dari sekuritas manapun dan tidak ada bagian manapun yang merupakan atau berhubungan dengan kontrak, komitmen atau keputusan investasi dari sekuritas manapun.